

Update planning en contouren horecabeleid Voorne aan Zee

februari 2025



Proces richting beleidsvorming



Bevraagd op **levendigheid** en **leefbaarheid** op het gebied van horeca in Voorne aan Zee



Gefaseerde aanpak participatie



Ondernemers/ belanghebbenden

Bijeenkomsten
Werkgroep
Belangenonderzoek
extern bureau



Nieuwsbrief
E-mail



Bewoners

Enquête
Straatinterviews
Bijeenkomst



Website
Social media
Diverse locaties in
gemeente



Raadsleden

Beeldbepalende
avond



Feedback participatie inwoners

Highlights

38% van de mensen bezoekt
maandelijks de horeca

22% doet dat wekelijks

84% van de mensen
ervaart geen overlast



71% van de mensen is positief over de
horeca uit de buurt, waarbij

- er een wens bij enkelen bestaat aan
meer variatie
- en meer horeca voor jongeren

5% van de mensen geeft aan dat
de aanwezigheid van horeca
invloed heeft op hun gevoel van
veiligheid

80% van de bezoekers
geeft aan geen
verkeershinder te ervaren



Feedback participatie ondernemers

op openbare orde en veiligheid

Logistiek en regels

- Evaluatie van toelatingsbeleid nachthoreca en glaswerkregels
- Tekort aan taxibedrijven leidt tot overlast

Preventieve maatregelen

- Zichtbare alcoholcontroles en cameratoezicht



Communicatie

- Meer persoonlijk contact, betere bereikbaarheid, snellere afhandeling en duidelijke communicatielijnen
- Eigenaarschap
- Periodieke gesprekken met eerlijkheid en openheid
- Aansluiting bij een duidelijk missie en visie

Handhaving

- Meer zichtbare aanwezigheid van politie en boa's, met focus op openbare orde en veiligheid.
- Er moet een verbindende factor zijn met portiers, politie en boa's
- Horeca app zoals in Brielle weer in werking stellen

Verlichting en portiers

- Mogelijk verplicht portierbeleid overwegen
- Verbeteren van verlichting in uitgaansgebieden



Feedback participatie ondernemers

op openingstijden, paracommercie en festiviteiten

Openingstijden

- Voorkeur gaat uit naar vaste sluitingstijden binnen de gehele gemeente Voorne aan Zee
 - Door de week sluiten 1u, weekend 2.30 à 3u, met onderscheid horeca en nachthoreca > nachthoreca 5u (de Mix in Brielle). Geen 24 uursvergunning en maximale sluitingstijd 3u. Met eventueel af en toe een 'verlaatje', maar wel met eigen portiers
- Nachthoreca is er momenteel niet in Voorne aan Zee. Behoeft lijkt er wel te zijn
- Oud & Nieuw goed opnemen in beleidsregels



Paracommercie

- Momenteel wordt er niet gehandhaafd bij paracommercie
- Openingstijden – duidelijke voorkeur uitgesproken voor sluitingstijd uiterlijk 23 uur
- Feesten en bijeenkomsten voor niet leden maximaal XX per jaar

Collectieve en incidentele festiviteiten

- Vervelend dat je 4 weken van te voren moet aangeven wanneer je verruiming openingstijden wilt
- Maak onderscheid tussen 'verlaatjes' en 'geluidjes'
- met 12 geluidjes en 20 verlaatjes (dus 8 verlaatjes extra zonder extra geluid)
- Dit moet gemeentebreed (en horecabreed) meegenomen worden in het beleid



Uitkomsten analyse horeca

Trends en ontwikkelingen Horeca in NL

De belangrijkste ontwikkelingen in de horeca:

- De **omzet** neemt sinds 2020 toe (met uitzondering van coronajaren)
- **Enorme prijsstijgingen**, waaronder die van product inkoop en energie
- Er is nog steeds sprake van **personeelstekort**
- **Laagdrempelige sector** voor initiatiefnemers
- **Energiebesparingen in panden** komen vaak niet van de grond, veel horecapanden zijn niet in eigendom
- Groei van **bezorgeconomie**
- **Branchevervaging** en **blurring**



Uitkomsten analyse horeca

Trends kusttoerisme



Algemeen:

Vrijetijdsbesteding wordt in Nederland steeds belangrijker. Waarbij ontspanning, **beleving**, inspiratie en **ontmoeting** steeds belangrijker worden.

Aantal overnachtingen in kustgemeenten steeg sinds 2014 met 4,1% tot 29,5 miljoen in 2023.

Trends kusttoerisme:

- Consument wordt kritischer
- Keuzemogelijkheden
- Welvarende senioren
- Aandacht voor duurzaamheid
- Deeleconomie

Voornaamste **opgave Voorne aan Zee**

De groei van de horeca in goede banen te leiden en op de juiste plek faciliteren:

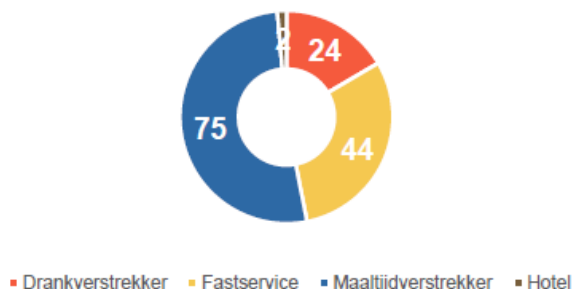
- Inzet op **kwaliteit en diversiteit**
- Ketens versterken het aanbod, maar opgave is om ook **lokaal ondernemerschap** en **uniek onderscheidend aanbod** te behouden



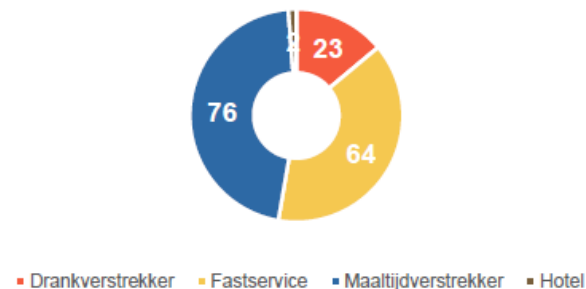
Uitkomsten analyse horeca

Ontwikkelingen Voorne aan Zee

Aantal horecazaken 2014



Aantal horecazaken 2024



- Totaal aantal commerciële horecazaken: **165**
- Paracommercieel in Voorne aan Zee: 55
- Toename horeca van **14%** sinds 2014, voornamelijk fast service (met 34% gegroeid)
 - Gemiddeld aantal horecazaken per 1000 inwoners laag vergeleken met benchmark
 - Leegstandpercentage komt overeen met benchmark
- Vesting Brielle meeste horecazaken (34)
- Verschuivingen vergelijkbaar met andere gemeenten
 - Afname drankverstrekkers (Voorne aan Zee relatief laag)
 - Discotheken nagenoeg verdwenen



Uitkomsten analyse horeca

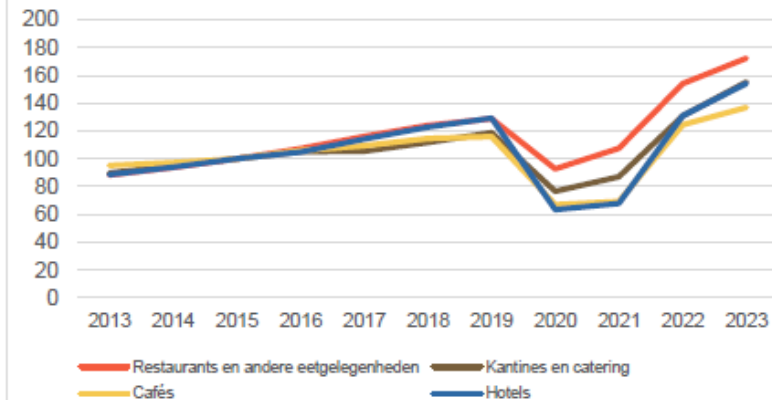
Ontwikkeling werkgelegenheid en omzet

- Relatief groot aantal banen in recreatie en toerisme in Voorne aan Zee (nog geen inzichten in werkgelegenheidscijfers Horeca Voorne aan Zee)

Tabel 4: Aandeel R&T-banen, Voorne aan Zee (Marketinganalyse)

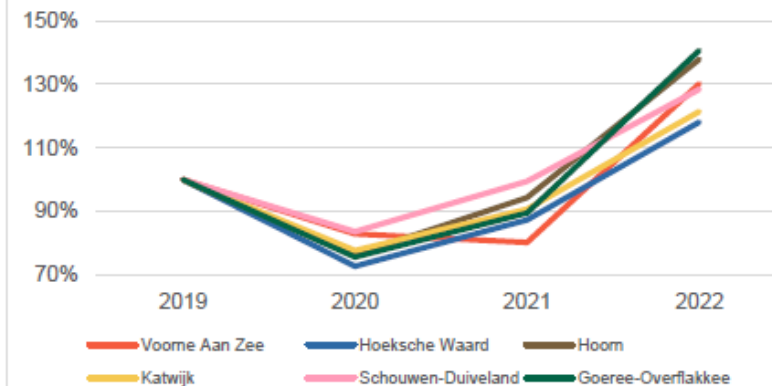
	2017	2022	2023
Brielle	5,6%	5,9%	-
Hellevoetsluis	6,1%	6,4%	-
Westvoorne	13,3%	11,9%	-
Voorne aan Zee	-	-	7,0%
Nederland	6,9%	6,6%	6,6%

Omzetontwikkeling waarde
Index, basisjaar = 2015



Figuur 33

Ontwikkeling omzet in de horeca
Index, basisjaar = 2019



Uitkomsten analyse horeca

Kwalitatief aanbod horeca Voorne aan Zee

Tabel 5: Waardering centra van de benchmarkgemeenten (KSO 2021) (Voor Schouwen-Duiveland zijn géén cijfers bekend)

	Centrum Brielle	Centrum Struytse Hoek	Centrum Rockanje	Centrum Oostvoorne	Centrum Katwijk	Centrum Hoorn	Gem. Hoeksche Waard	Gem. Goeree Overflakkee	Gem. benchmark
Horeca	8,1	7,4	6,0	7,6	7,9	8,2	6,7	6,8	7,2
Sfeer & uitstraling	8,0	7,5	7,2	7,9	7,6	7,5	7,5	7,4	7,5
Netheid	7,9	7,5	7,2	7,9	7,8	7,4	7,9	7,7	7,7
Veiligheid	8,0	7,8	7,3	7,9	7,7	7,7	8,0	8,0	7,9
Bereikbaarheid auto	6,7	8,5	7,3	7,7	7,1	7,2	7,9	7,8	7,6
Bereikbaarheid fiets	8,4	8,6	8,1	8,5	8,4	8,2	8,4	8,4	8,3
Bereikbaarheid OV	6,8	7,8	6,9	6,4	7,4	7,7	6,8	5,5	6,7

bezoekersbeoordeling

- In Voorne aan Zee kent het aanbod in horeca relatief veel variatie
- Weinig zaken in het luxe/hoger segment, in tegenstelling tot relatief hoog inkomen
- Overall: concentratie in kernen heeft toegevoegde waarde voor centra. Solitair gelegen horeca sluiten in veel gemeenten
- Brielle heeft een hoge concentratie van horecabedrijven, echter relatief weinig terrassen ten opzichte van de potentie
- Centrum van Oostvoorne oogt aantrekkelijk
- Rockanje is lintvormig en klein van omvang – niet heel veel aandacht aan uiterlijk van de horeca



Horecabeleid

Het horecabeleid en bijbehorende beleidsregels vormen het kader voor gemeentelijk horecabeleid.

Het **horecabeleid** is het overkoepelende document dat de visie, doelstellingen en strategische richting van de gemeente met betrekking tot de horeca in Voorne aan Zee beschrijft.

Het is belangrijk een gezonde balans te bereiken tussen levendigheid, leefbaarheid en veiligheid bij de inzet horeca.

Levendigheid draait om het creëren van een dynamische en boeiende ervaring, die past bij de identiteit van de gemeente. **Leefbaarheid** verwijst naar de positieve effecten van de horeca op de omgeving en belanghebbenden, met zo weinig mogelijk negatieve impact.

De **beleidsregels** zijn een aanvulling op het horecabeleid en beschrijven gedetailleerd hoe de regels en voorschriften uit het horecabeleid in de praktijk worden uitgevoerd. Ze zorgen voor consistentie, duidelijkheid en handhaafbaarheid in de toepassing van het beleid.

Samen bieden ze de richtlijnen voor levendigheid, leefbaarheid en veiligheid.



Wat staat er in het horecabeleid?

Versterken van levendigheid

Het horecabeleid beschrijft hoe de horeca bijdraagt aan de **economische ontwikkeling van de gemeente en welke beleidsmaatregelen** nodig zijn om dit te ondersteunen.

Het doel van het beleid is **richtinggevend** en zorgt ervoor dat de horeca duurzaam, toekomstgericht en in balans met andere belangen kan functioneren.



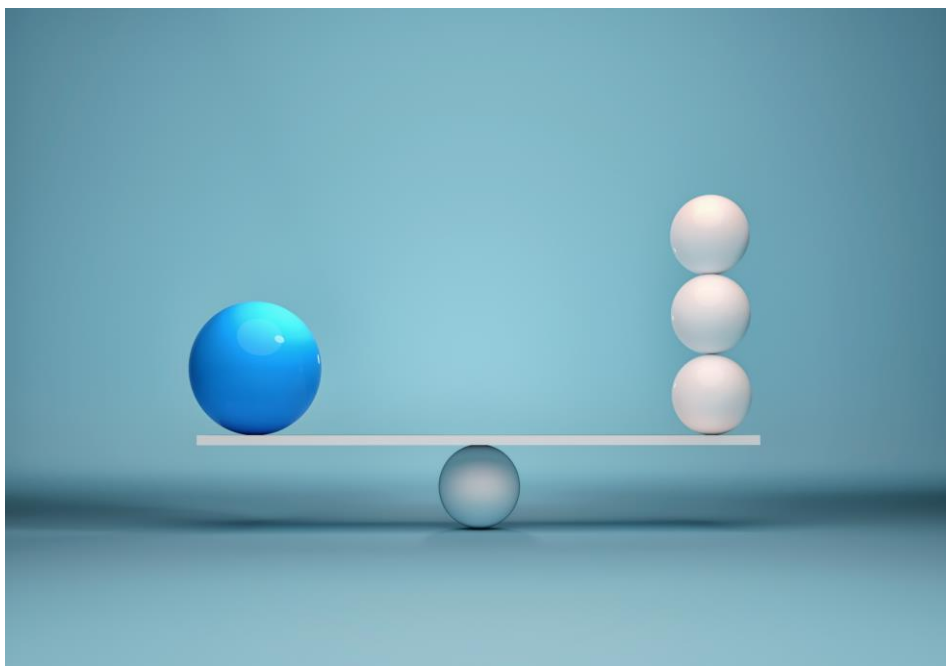
De belangrijkste elementen in het horecabeleid op het gebied van **levendigheid**

- Economische rol van de horeca
- Visie op groei en ontwikkeling
- Ruimtelijke en infrastructurele aspecten
- Samenwerking en innovatie
- Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Promotie en marketing



Wat staat er in het horecabeleid?

Bestendingen van leefbaarheid



De belangrijkste elementen in het horecabeleid op het gebied van **leefbaarheid**:

- Veiligheid en openbare orde
- Openingstijden
- Geluidsnormen
- Collectieve en incidentele festiviteiten
- Paracommercie
- Bereikbaarheid / verkeersmaatregelen
- Naleving van de alcoholwet
- Terrasbeleid
- Evenementen
- Samenwerking



Planning richting vaststelling beleid

vanaf januari 2025

